Madiran
Pacherenc
du Vic-Bilh

Vivre le temps
du Sud-Ouest

MADIRAN ET PACHERENC DU VIC BILH S'OFFRENT UNE CURE DE JOUVENCE POUR LEURS 70 ANS

2018 fut une année bien remplie pour Madiran et Pacherenc du Vic Bilh. Les deux appellations ont fêté dignement leurs 70 ans : dégustations parisiennes, Madiran'dez vous à Nantes, Fête du Vin, Portes Ouvertes... 70 ans que les deux appellations ont été reconnues AOC. Cependant, depuis 1948, Pacherenc du Vic Bilh restait discrète. Il était temps de la mettre un peu plus en avant ! C'est à cette occasion que Madiran et Pacherenc du Vic Bilh ont renforçé leur positionnement et dévoilé une nouvelle identité visuelle, et créé un nouveau site internet.

POSITIONNEMENT

Madiran
Pacherenc du Vic-Bilh

Vivre le temps du Sud-Ouest

«Vivre le temps du Sud-Ouest» : c'est prendre le temps de faire une pause, découvrir ou redécouvrir les deux appellations, apprécier un moment particulier. Un cheminement personnel vers le bien vivre que sont Madiran et Pacherenc du Vic Bilh.
Dans cette nouvelle punchline on retrouve les valeurs réunissant ces deux appellations :

• singularité : grâce à leurs cépages uniques (le tannat, le petit manseng, le gros manseng, etc...), leur savoir-faire issu d'un effort commun et d'une stratégie réfléchie. Les vignerons occupent un même territoire et forment une seule organisation ce qui a forgé leur savoir-vivre ensemble.

• harmonie : savoir-faire commun, savoir-vivre ensemble et être à l'écoute de leur environnement (nature, consommateurs, ...) sont les piliers de Madiran et Pacherenc du Vic Bilh.

• patience : pour avoir des résultats à la hauteur de leurs attentes, les deux appellations ont compris depuis longtemps qu'il fallait faire preuve d'efforts et d'attentions. Les vignerons ont su s'adapter au rythme de la nature.

• solidarité : en interne, mais également à l'extérieur avec le souhait des vignerons de fédérer une communauté forte où le partage est le point central (partage d'expériences, de conseils, de moments...)

• expérience : 70 ans d'AOC mais des millénaires de viticulture. Madiran et Pacherenc du Vic Bilh se sont forgées leurs propres expériences et continuent de les enrichir tout en les partageant (par les vins, les visites...)

IDENTITE VISUELLE

Nouvelle punchline, donc nouveau logo. Un logo sur mesure pour Madiran et Pacherenc du Vic Bilh, permettant d'unir les deux appellations autour d'un symbole fort et reprenant chacune de leurs valeurs : singularité, harmonie, patience, solidarité et expérience.

Madiran
Pacherenc
du Vic-Bilh

Cette spirale représente les rythmes répétés de la vie, de la nature, l'évolution d'une force, l'élan vers l'autre, le developpement personnel ou encore le tourbillon du vin dans un verre, le tire bouchon.
Un motif ouvert et optimiste, à l'image de Madiran et Pacherenc du Vic Bilh.

Il s'agit d'un logo évolutif, qui pourra s'adapter à tous les contextes et supports.

Madiran
Pacherenc
du Vic-Bilh

Madiran
Pacherenc du Vic-Bilh

Vivre le temps du Sud-Ouest

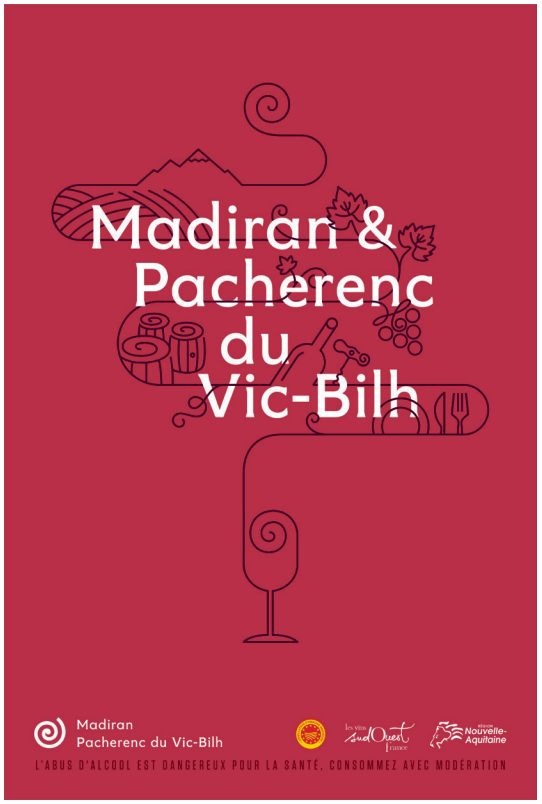
Madiran
Pacherenc du Vic-Bilh

Madiran
Pacherenc
du Vic-Bilh

Madiran
Pacherenc
du Vic-Bilh

Vivre le temps
du Sud-Ouest

visuel générique



SITE INTERNET

Pour clore cette année de nouveautés, et parfaire le positionnement des deux appellations, un nouveau site internet a été créé et mis en ligne : www.madiran-pacherenc.com (site en cours de développement)

Réunissant les deux appellations, il s'agit d'un véritable outil pour Madiran et Pacherenc du Vic Bilh : histoire, terroir, organisation, actualités... Un site à la fois informatif, ludique et érgonomique.

Contact presse
Lettres de Châteaux
Hortense Cardineau
h.cardineau@lettres-de-chateaux.com