

# Chargé de projet communication et œnotourisme (H/F)

**Lieu de Travail :** Maison des Vins Madiran et Pacherenc du Vic-Bilh, 4 rue de l'Eglise, 65 700 Madiran

## Introduction :

Originalité particulière puisque le Madiran est une appellation qui ne produit que des rouges et le Pacherenc du Vic-Bilh, petite appellation confidentielle à l'origine de blancs doux et secs. Ces deux appellations cohabitent sur la même aire de production pour le plus grand bonheur des dégustateurs.

Deux entités au sein de la même Maison des Vins

L'Organisme de Défense et de Gestion : élabore et contribue à la mise en œuvre du cahier des charges du produit (spécificité du produit, aire de production), les règles de production, de transformation. La Section Interprofessionnelle des vins de Madiran et Pacherenc du Vic-Bilh : 5 appellations du sud-ouest ont choisi de former des « sections » et d'avoir leurs propres chargés de communication. Rattachés à l'IVSO dont l'une des 4 missions principale est le marketing, la promotion sur les marchés des vins sous signe officiel de qualité. Les chargés de communication sont basés dans leurs appellations respectives et s'occupent de la communication spécifique de leurs appellations. Ils assurent aussi le lien avec l'interprofession.

Vous rejoignez une petite structure composée de 2 employés. Vous viendrez compléter cette équipe.

## Missions :

### **1. Communication**

- Participer à la définition de la stratégie de communication des appellations
- Relations presse. En lien avec l'agence, élaboration du plan annuel : communiqués de presse, portages presse, accueils presse, déjeuner de presse. Faire une veille média.
- Organisation des dégustations : journalistes et vins ambassadeurs des appellations
- Digital. En lien avec l'agence de community management, mise en place du planning mensuel des publications sur Facebook et Instagram, aide à la production des contenus, mise en place des jeux concours.  
Suivi et mise à jour du site internet.
- Événementiel. Organisation des événements phares des appellations : Festival du Madiran, Vinopop et Portes Ouvertes.
- Développer des partenariats en cohérence avec la stratégie des appellations.
- PLV : gestion stock, demande de devis et commandes
- Budgets. Elaboration des budgets prévisionnels annuels. Piloter et suivre mensuellement les budgets en fonction des actions. Faire les bilans et justificatifs.
- Comptabilité : réceptionner, valider et enregistrer les factures des prestataires et dépenses diverses.

## 2. Œnotourisme

- Mener une réflexion sur les actions œnotouristiques futures, en lien avec notre volonté de valoriser notre territoire.
- Monter et suivre les projets/dossiers
- Gestion de l'espace d'accueil du caveau de dégustation refait à neuf

## 3. Relationnel

- Manager des stagiaires
- Assurer le suivi avec les organismes professionnels partenaires : Interprofession des Vins du Sud-Ouest, AADT, CDT, OT, autres appellations, etc...
- Organisation des réunions : commission communication, commission œnotourisme, etc...

La liste des missions est non-exhaustive et peut être amenée à évoluer au regard des besoins des appellations.

### Profil recherché :

- Formation en communication et/ou œnotourisme
- Connaissance du vin impérative
- Maîtrise de l'anglais
- Maîtrise parfaite des outils informatiques
- Maîtrise des outils de communication digitale
- Connaissance du travail avec des élus
- Nécessite du port de charges
- Capacité organisationnelle
- Gestion des priorités
- Autonomie, flexibilité, polyvalence, très bon sens du relationnel et esprit d'équipe
- Disponibilité (horaires variables selon les saisons et événements, travail le week-end ponctuel)

CDI - 39h

Permis B et véhiculé

Statut Cadre

Salaire selon expérience et profil

**Candidatures à envoyer jusqu'au 14/12/20 à l'adresse suivante : [contact@madiran-pacherenc.com](mailto:contact@madiran-pacherenc.com)**

### Rétroplanning :

Candidatures à envoyer jusqu'au 14 décembre 2020

Entretiens le vendredi 8 janvier 2021

Poste à pourvoir courant février 2021